

**【ゆふ高原線活性化事業】メディアミックス観光PR業務委託に係るプロポーザルの  
選定結果の公表**

「ゆふ高原線」の認知度を高め、国内観光客の誘客拡大を図るため、プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり選定しました。

1. 業務名                   **【ゆふ高原線活性化事業】メディアミックス観光PR業務**

2. 評価結果

順位	商号又は 名称  (配点)	評価項目別点数							合計点  (400)
		事業目的の 実効性・実 現性  (40)	業務遂行 体制  (80)	観光PR の手法  (140)	目標の設 定  (40)	追加提案  (40)	同種・類 似業務の 実績  (40)	価格提案  (20)	
選定 業者	グロース フリー合 同会社	34	72	140	38	38	30	20	372
2位	B社	22	40	77	20	22	19	16	216