

行動目標

清掃活動や  
植栽により  
きれいな街で  
お迎えます



行動目標

地元の食材を  
生かした料理で  
おもてなしします



行動目標

県内の  
おすすめ観光地を  
SNSで紹介します



行動目標

誰もが安心して  
旅行できるよう  
お手伝いします



ふくおか

# おもてなし 宣言団体 大募集!!

至福の旅! 大吉の旅! 福岡・大分

福岡・大分デスティネーションキャンペーン

おもてなし  
基本方針

- 心のこもったおもてなし
- 誰もが楽しめる旅のお手伝い
- 魅力再発見と発信

基本方針をもとに、1つ以上の行動目標を宣言し、  
“おもてなし”に取り組んでいただきます。

おもてなし宣言とは・・・

2024年春(4月~6月)の「福岡・大分デスティネーションキャンペーン」に向けて、福岡を訪れたお客様に「人のあたたかさ」や「人とのつながり」を感じ、福岡県に「来て良かったな」、「また訪れたい」と思ってもらえるよう、3つの基本方針のもと、福岡県民総参加によるおもてなしを目指します。

# ふくおか おもてなし宣言団体

## 参加要件

- 県内に拠点を構える企業・団体又は福岡県にゆかりがある企業・団体
- 団体／2人以上、任意団体の参加も可

### 登録内容

- 企業・団体名 ● 代表者名 ● 住所 ● 電話番号
- FAX番号 ● メールアドレス ● 参加人数
- 活動地域(市町村名) ● 行動目標

## 登録方法

- 下記、WEBサイトの登録フォームより、登録してください。

<https://omotenashi-fukuoka.jp/>



登録はこちらの  
QRコードからでも  
できます

## 行動目標の例

### 心のこもった おもてなし

- 清掃活動や植栽により、きれいな街でお迎えます。
- 地元の食材で、美味しい料理を堪能してもらいます。

### 誰もが楽しめる 旅のお手伝い

- 高齢者や障がい者、外国人など、誰もが安心して旅行ができるようお手伝いします。
- 写真撮影のお手伝いをします。

### 魅力再発見と 発信

- 県内各地を観光し、SNSで魅力発信します。
- 県外に住む友人や親戚にふくおかの魅力をおススメします。

## 福岡・大分デスティネーションキャンペーン

開催期間／2024年4月1日(月) ▶ 6月30日(日)

福岡・大分両県とJRグループが共同で開催する大型観光キャンペーン。  
両県の頭文字をあしらった「至福の旅!大吉の旅!福岡・大分」をキャッチコピーとして、両県の特色ある歴史や文化、豊かな自然、多様な食など様々な魅力で、全国からお越しの皆さまをお迎えます。

ロゴマーク使用申請 受付中

名刺や宣伝物にロゴマークを掲載し、様々な機会を通じて福岡・大分デスティネーションキャンペーンのPRにご協力ください!  
なお、ロゴマークはDC特設サイトから申請してご活用ください。



詳しくはこちら

福岡・大分DC



至福の旅!  
大吉の旅!  
福岡・大分

福岡・大分デスティネーションキャンペーン