

別添資料 「インバウンド推進SNS情報発信事業」業務公募型プロポーザル実施要項
久留米観光コンベンション国際交流協会 インバウンド向けフェイスブックアカウント
「福岡久留米好好玩 - Welcome Kurume」2022年度 インサイトデータ（抜粋）

- 実施期間 2022年(令和4年)4月1日～2023年(令和5年)3月31日
- 投稿回数 167
- 獲得フォロワー数 7,158（2023年(令和5年)3月31日のフォロワー数46,972）

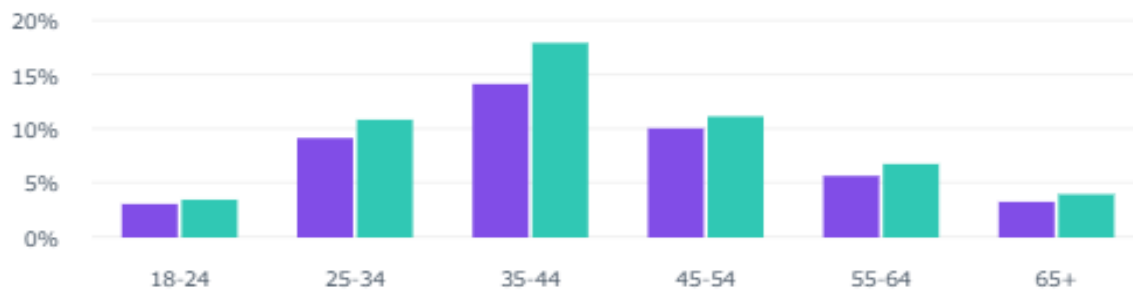
●投稿のリーチ



●フォロワーの構成①

年齢と性別

- 男性 45.50%
- 女性 54.50%



●フォロワーの構成② 上位のみ

地域

市区町村 国

台湾	29,614
マレーシア	5,879
香港	3,551
シンガポール	2,745
フィリピン	1,081
タイ	1,044

●2022年(令和4年)4月～2023年(令和5年)2月までの実績

投稿へのリーチ数	1,216,885（オーガニックのみ）
投稿へのエンゲージメント数	102,531
投稿へのエンゲージメント率	8.4%