

インフルエンサー活用情報発信業務 公募型プロポーザルに関する質問への回答

質問 1

＜投稿回数について＞業務期間中に Instagram10 回以上、YouTube3 回以上との記載がありますが、こちらの回数は招聘するインフルエンサーごとではなく、事業全体の回数の認識でいいのでしょうか？それともひとり毎の回数でしょうか？

回答 1

投稿回数についてはテーマ毎の回数を示しています。1 テーマに 2 名以上選定した場合は合わせて投稿回数を満たせば可となります。

質問 2

＜ターゲットについて＞情報発信業務において、届けたいエリア（どこから誘客を目指すのか）や性別などありましたら教えてください。

回答 2

本業務では、日本人の 20 代から 30 代をターゲットとしています。エリアや性別などの他の設定はありません。

質問 3

＜過去事例について＞過去にインフルエンサー施策を行った事例があればご享受願います。その際起用したインフルエンサーも可能ならお願いします。また実施過去がある場合同一インフルエンサーを採用しないなどの条件はありますか？

回答 3

過去に国内向けにインフルエンサーを活用した業務を行った事例はありません。

質問 4

＜Instagram 投稿回数について＞本投稿 10 回以上とありますが、本投稿とはフィード投稿もしくはリール投稿を指しますでしょうか？（ストーリーズは含まない理解でいいでしょうか？）

回答 4

本投稿とはフィード投稿を指します。なお、リール動画やストーリーズの投稿回数に指定はありませんが、その回数については評価の対象となります。

質問 5

＜Instagram 投稿回数について＞1 名のインフルエンサーが「1 テーマ 3 スポット」取材し、その内容を「10 回」の投稿に分ける形でしょうか？

回答 5

「食」「自然」「提案者による自由提案」の 3 つのテーマに沿って、各テーマ 1 名以上のインフルエンサーを選定し、テーマ毎に 3 スポット以上を取材することとしています。投稿回数については、テーマ毎に 10 回以上としています。