

別添資料 「インバウンド推進SNS情報発信事業」業務公募型プロポーザル実施要項
 久留米観光コンベンション国際交流協会 インバウンド向けフェイスブックアカウント
 「福岡久留米好好玩 - Welcome Kurume」2021年度 インサイトデータ（抜粋）

実施期間 2021年（令和3年）4月1日～2022年（令和4年）3月31日
 投稿回数 162
 獲得ファン（ページへのいいね！）数 4,398（2022年（令和4年）3月31日の「いいね！」数39,379）

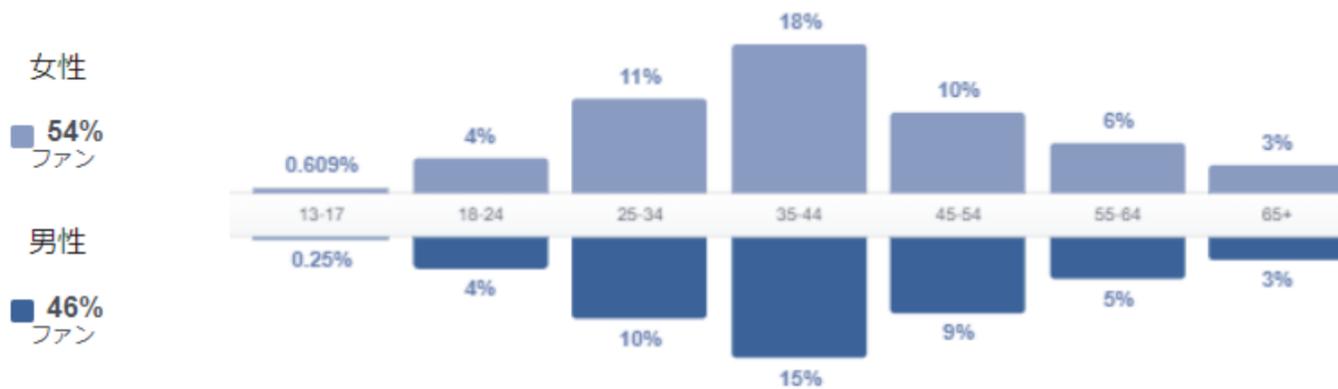
投稿のリーチ

最低1回はあなたの投稿を見た人の数です。この指標は推定値です。



獲得ファン（ページへのいいね！）の構成①

Facebookページの「いいね！」の数です。この指標は推定値です。



獲得ファン（ページへのいいね！）の構成② 上位のみ

国	ファン	市区町村	ファン	言語	ファン
台湾	26,681	中華民国New Taipei Cit...	4,861	繁体中国語(台湾)	26,109
マレーシア	5,947	中華民国KaohsiungKa...	3,724	英語(米国)	3,342
香港	3,202	中華民国台北市	3,411	繁体中国語(香港)	2,137
フィリピン	837	中華民国Taichung Taich...	3,273	英語(イギリス)	1,818
マカオ	445	香港香港	3,199	マレー語	1,743
日本	319	中華民国Taoyuan, Taiw...	2,692	簡体中国語(中国)	1,357
インドネシア	225	中華民国台南市	2,375	インドネシア語	708
フランス	165	マレーシアクアラルン...	756	ベトナム語	567
タイ	163	中華民国新竹市	677	日本語	294
シンガポール	136	TaiwanYunlinYünlin	595	フランス語(フランス)	261

- A. 投稿へのリーチ数 1,640,741（オーガニックのみ）
- B. 投稿へのいいね！数 85,057
- C. 投稿へのコメント数 2,655
- D. 投稿のシェア数 2,516
- E. 投稿のその他リアクション 8,101
- F. 投稿へのエンゲージメント数(B:E) 98,329
- G. 投稿へのエンゲージメント率(E/A) 6.0%