

メディアミックスによる観光PR業務委託 公募型プロポーザルの選定結果の公表

国内からの観光客を誘致するための、メディアミックスによる観光PR業務について、プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり選定しました。

1. 業務名 メディアミックスによる観光PR業務

2. 評価結果 400点満点（100点×審査委員4名）

| 順位 | 商号又は名称 | 評価項目別点数 | | | | | | 合計点 |
|------|--------------------------|------------|---------|---------------------------|------------|------|------|-----|
| | | 事業の実現性、企画力 | 観光PRの手法 | イベントなどを組み合わせた効果的なPR、情報発信等 | 事業実施体制の信頼性 | 業務実績 | 価格提案 | |
| 選定業者 | B社 ラブエフェム国際放送 株式会社 | 32 | 90 | 84 | 32 | 45 | 16 | 299 |
| 2位 | A社 | 30 | 90 | 84 | 28 | 42 | 20 | 294 |