

インバウンド推進 外部連携誘客促進業務委託 公募型プロポーザルの選定結果の公表

主に東・東南アジア地域からの観光客を誘致するため、広告配信を行う事業者や交通事業者、OTA等外部の事業者と連携したプロモーション施策を企画・実施する業務について、プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり選定しました。

1. 業務名 インバウンド推進 外部連携誘客促進業務
2. 評価結果 500点満点（100点×審査委員5名）

順位	商号又は名称	評価項目別点数							合計点
		事業の実現性、企画力	ウェブサイトの制作、運用	特定コンテンツのプロモーション施策の企画・実施	ウェブ媒体およびSNSでの広告出稿	その他自由提案	事業実施体制の信頼性および業務実績	価格提案	
選定業者	A社 (メディアインターナショナル株式会社)	60	69	76	88	42	63	25	423