

令和6年度久留米市香港プロモーション事業業務仕様書

1. 業務名

久留米市香港プロモーション事業業務

2. 業務委託期

契約締結の日から令和7年3月7日まで

3. 目的

香港については、訪日リピート率が9割を超え、福岡県への入国者数は韓国、台湾に次いで3番目に多く、今後も主要観光地以外の地域を訪問する滞在需要が高い地域と言える。また、日本酒の人气が高く、市内の観光農園への外国人訪問者が最も多く、久留米市の観光資源にニーズがある地域である。

今回の派遣では、香港における久留米市の知名度向上、市内への香港からの観光客の増加を図るため、久留米市として香港への観光セールスを行う。

4. 対象国

本業務により、事業を実施する地域は香港とする。

5. 事業実施時期と派遣人数

(1) 派遣日程

令和7年2月8日(土)～11日(火・祝) 3泊4日

(2) 訪問団の構成

市長、市議会議員2名、随員職員3名 計6名

6. 現地での業務について

(1) 観光客誘客に向けたトップセールス

① 観光プロモーション

日本酒や旬のフルーツ(いちご)をPRし、久留米市の知名度向上と香港からの誘客増を図るためのキャンペーンを実施し、来場者に直接久留米市への来訪を呼びかける。

② 訪問プロモーション

現地旅行代理店、航空会社、マスコミ等久留米市への訪日需要喚起に資する法人・団体を訪問し、久留米市の魅力をPRし、久留米市への誘客を呼びかける。

(2) 農産物等の販路拡大可能性調査

輸入食品取扱法人等を訪問し、久留米市産品の魅力をPR、香港への販路拡大の可能性を調査する。

7. 委託内容

(1) 訪問団の派遣および現地でのプロモーションに関する業務

① 旅費等の支給と移動手段・宿泊先・食事等の手配、訪問団全体のスケジュール調整と旅程管理。ただし、利用する航空便はLCCを使用しない。

②前項6の(1)の①に関する業務全般

プロモーションの企画、会場手配、MC や通訳等のスタッフの手配、会場レイアウトの検討及びそれに係る備品等の準備、配布する日本酒やフルーツ、ノベルティ等の調達・購入と現地への搬送等の運営全般。

③前項6の(1)の②及び(2)に関する業務全般

訪問団の訪問先の選定、全体アレンジメントおよびアポイントメント調整、随行する現地ガイド・通訳等の手配、交通手段(道路事情が良いと判断できる場合は専用車が望ましい)の確保並びに訪問先への土産品(久留米市の地場産品)の調達・購入。

④その他訪問団派遣に関すること

その他訪問団の派遣に際し、必要な安全対策を講じるとともに海外結構補償保険(支払限度額 50,000 円程度)に加入すること。

また、訪問団員が現地で使用する携帯通信端末用の SIM カード、モバイル Wi-Fi ルーター等を準備すること。

(2)現地で生じる支払い等に関する業務

現地で生じた経費等を支払うこと。

8. 業務の完了報告について

業務が完了した後は、業務完了報告を行うこと。

9. その他

その他、本仕様書に定めのない事項が生じた場合は、双方協議のうえ対応するものとする。