

インバウンド推進 SNS 情報発信業務委託 公募型プロポーザルの選定結果の公表

主に東・東南アジア地域からの観光客を誘致するため、当協会が開設している SNS での情報発信および記事広告等の配信を行う業務について、プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり選定しました。

1. 業務名 インバウンド推進 SNS 情報発信業務

2. 評価結果 400 点満点（100 点×審査委員 4 名）

順位	商号又は名称	評価項目別点数						合計点
		事業の実現性、企画力	各 SNS の特性に合わせた情報発信	実際の誘客に繋がる各 SNS の運用	事業実施体制の信頼性	業務実績	価格提案	
2 位	A 社	48	78	48	24	33	20	251
選定業者	B 社 (メディアインターナショナル株式会社)	68	102	68	32	51	16	337